

## Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров

В целях реализации требований части 1 статьи 9 Федерального закона от 29.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», информирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, ООО «Лакки» (далее по тексту – Общество) разработаны и утверждены Условия отбора контрагентов (далее по тексту – Поставщики) для заключения договоров поставки продовольственных товаров (далее по тексту – Договоры).

Условия	Оценочные характеристики
<p>Правовое положение и деловая репутация Поставщика</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поставщик зарегистрирован в качестве юридического лица либо индивидуального предпринимателя в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке;</li> <li>- Поставщик обладает специальным разрешением (лицензией) на осуществление продажи (реализации) товара, в случае, если необходимость наличия данного разрешения предусмотрена действующим законодательство Российской Федерации;</li> <li>- Поставщик надлежащим образом исполняет обязанности по уплате предусмотренных действующим законодательством РФ налогов (подтверждается справкой Инспекции федеральной налоговой службы об отсутствии задолженности по уплате обязательных платежей);</li> <li>- отсутствие признаков банкротства в отношении Поставщика;</li> <li>- Поставщик не находится в стадии ликвидации;</li> <li>- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя перед Обществом обязательств;</li> <li>- Поставщик относится к числу «добросовестных контрагентов»; не имеет признаков недобросовестности, рекомендованным к применению и оценке всеми налогоплательщиками при выборе контрагентов Приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемые налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок»;</li> <li>- адрес регистрации Поставщика не относится к адресам «массовой регистрации», в состав исполнительных органов Поставщика не входят дисквалифицированные лица (информация размещается на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a>);</li> <li>- в учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать Договор недействительным или незаключенным.</li> </ul>
<p>Требования к товару</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- товар должен быть легально введен в гражданский оборот на территории Российской Федерации, не должен находиться в залоге, под арестом, быть обремененными правами третьих лиц, а также не должен нарушать какие бы то ни было права третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, права на</li> </ul>

	<p>охраняемые результаты интеллектуальной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качество товара должно соответствовать техническим регламентам, документам по стандартизации, требованиям, установленным Федеральным законом от 02.01.2000 г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», а также обеспечивать безопасность жизни, здоровья потребителей;</li> <li>- маркировка поставляемого товара должна отвечать требованиям законодательства и позволять немедленно и безошибочно идентифицировать товар;</li> <li>- у Поставщика должны быть все необходимые сопроводительные документы, которые он обязан передать Обществу, содержащие информацию о стандартах качества на поставляемый товар (сертификат соответствия, свидетельство о декларировании, гигиенический сертификат, качественное удостоверение, ветеринарную справку (если товар перевозится в пределах одного района или города) или ветеринарное свидетельство (если товар перевозится между несколькими районами или городами);</li> <li>- товар не относится к категории товаров, чья розничная реализация запрещена, ограничена или временно приостановлена указаниями Управления Роспотребнадзора РФ или его территориальных органов, иных государственных органов и не относится к товарам, в отношении которых имеются действующие предписания вышеперечисленных государственных органов о прекращении розничной реализации до устранения определенных нарушений.</li> </ul>
<p>Требования к таре, упаковке и организации поставки</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- товар должен поставляться в упаковке, соответствующей требованиям действующего законодательства и позволяющей реализовывать товар в магазинах самообслуживания;</li> <li>- товары и упаковка товара должны соответствовать согласованным образцам, упаковка не должна нарушать какие бы то ни было права третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности;</li> <li>- оборудование и складские помещения Общества должны обеспечивать возможность хранения, обработки и транспортировки товара с учетом предъявляемых требований;</li> <li>- Поставщик должен иметь возможность осуществлять на основании заказов Общества бесперебойную доставку товара в Распределительный центр либо магазины Общества, без ограничения по минимальному объему партии товара, с периодичностью не реже 1 (одного) раза в неделю.</li> </ul>
<p>Ценовое предложение</p>	<p>Закупочная цена товаров должна быть конкурентоспособной. Ценовое предложение Поставщика должно позволить Обществу предлагать потребителям Товар по цене, обеспечивающей востребованность данного Товара в магазинах конкретного региона, нормативную оборачиваемость Товара, отсутствие значительных товарных остатков и взаимный для сторон экономический эффект от сотрудничества. Преимущество имеет предложение аналогичной продукции по лучшей цене.</p>